

背景

一般市民における
土木のイメージは良くない

談合や政治献金問題

3K(きつい・危険・きたない)

コンクリートから人へ

目的

土木のイメージを良くしていく

土木に興味がない人が
興味を湧くような要素を探る

土木に興味がある人が
何がきっかけで興味を湧いた
のか、その要素を探る

研究方法

土木の学生

数年前まで高校生であり、土木に興
味のある人の中で高校生に最も近い
意見が聞けるため

土木に対してどんな魅力を感じ、土木を好きになった
のかをアンケート調査

土木を学んでいる人
良く思っている人
興味のある人

興味がない人が求める要素と
土木の魅力の要素を満たした
「アウトプッター」を作成

土木を知らない人
悪く思っている人
興味のない人

高校生

将来どんな仕事をしていくのか考える
時期であり、土木に興味がない・
知らない人が多く存在するため

イメージ
アップ

「アウトプッター」
を見る前、見た後で
土木に対しての
イメージが
変化したかを調査

土木に興味がない人々
がどんな情報を
求めているかを
アンケート調査